COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 29 septembre 2015

Mediametrie

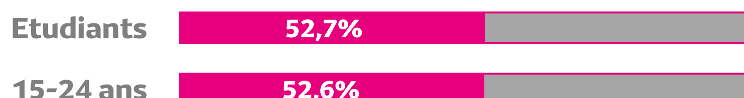
L'audience de l'Internet mobile en France en Juillet 2015

Plus de la moitié des 15-24 ans sur les sites et applications de MUSIQUE

En juillet 2015, 14,5 millions de mobinautes ont consulté au moins un site ou une application de Musique au cours du mois, soit 2,5 millions de visiteurs uniques supplémentaires par rapport à juillet 2014 (+21%). Cela représente 39,3% des mobinautes et 26,4% des Français.

Les 15-24 ans et les étudiants sont les plus férus de Musique sur smartphone. Plus de la moitié d'entre eux ont consulté au moins un site ou une application de cette sous-catégorie.

Part des mobinautes 15-24 ans et étudiants ayant consulté la sous-catégorie « Musique » en juillet 2015



Les mobinautes de15-24 ans représentaient 25% de l'audience des sites et applications de Musique en juillet 2015 alors qu'ils composaient 18,6% de la population mobinaute. Quant aux étudiants, ils constituaient 17% de l'audience de la sous-catégorie contre 12,6% de l'audience mobile.

Les CSP+ montrent également un intérêt pour la Musique sur smartphone. En juillet 2015, ils représentaient 33,7% de l'audience de la sous-catégorie alors qu'ils composaient 31,8% de la population mobinaute.

En tête des sites/applications de Musique en juillet 2015, on retrouve Shazam avec 6 millions de visiteurs uniques, suivi par Deezer avec 4,7 millions de visiteurs uniques et Spotify avec 1,5 million de visiteurs uniques.

Top 3 de la sous-catégorie « Musique » en juillet 2015

Rang	Brands	Nombre de mobinautes uniques	Couverture mobinautes
1	Shazam	6 001 000	16,3
2	Deezer	4 671 000	12,7
3	Spotify	1 526 000	4,1

En Juillet 2015, chaque mobinaute a consulté en moyenne 5,7 applications et a visité 46,1 sites distincts

89,1% des mobinautes ont visité au moins un site sur mobile et 83,7% au moins une application.
La mesure comprend 22158 brands et 5298 applications.

Source : Médiamétrie – Mesure d'audience de l'Internet mobile – Juillet 2015 – Base : 11 ans et plus - Copyright Médiamétrie Tous droits réservés



mediametrie // NetRatings

Le Top 20 des Groupes*

Rang	Groupes P	Visiteurs uniques par mois
1	Facebook	26 507
2	Google	24 824
3	Orange	14 521
4	Dailymotion	13 874
5	Samsung Group	12 143
6	Apple Computer	11 778
7	Solocal Group	11 347
8	Webedia	10 105
9	Schibsted	9 401
10	Groupe Lagardere	8 899
11	Groupe Figaro	8 894
12	Groupe Amaury	8 734
13	Groupe Numericable - SFR	8 492
14	Microsoft	8 136
15	AccuWeather	8 044
16	CCM Benchmark Group	7 954
17	Groupe TF1	7 904
18	Groupe Le Monde	7 484
19	Amazon	7 364
20	Yahoo	7 264

Groupe ou Parent : Société actionnaire principale des brands qui lui sont rattachées. Le Parent consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent.

*Pour mémoire, le périmètre actuel de la Mesure Mobile couvre l'ensemble du web à l'exception des pages sécurisées (HTTPS).
Depuis Mars 2015, Médiamétrie déploie une technologie de mesure sur mobile (meter) sur un panel de 3000 individus afin d'intégrer l'audience des pages sécurisées (HTTPS) à la Mesure de l'Internet Mobile d'ici fin 2015/début 2016.

Source : Médiamétrie – Mesure d'audience de l'Internet mobile – Juillet 2015 - Copyright Médiamétrie Tous droits réservés



mediametrie // NetRatings

Le Top 20 des Marques*

Rang	Marques (B)	Visiteurs uniques par mois
1	Facebook	26 348
2	Google	23 550
3	Dailymotion	13 874
4	Orange	13 477
5	Samsung	12 143
6	Apple	11 778
7	PagesJaunes	9 450
8	Leboncoin.fr	9 395
9	SFR	8 434
10	AccuWeather.com	8 044
11	Amazon	7 213
12	Yahoo	6 619
13	France Televisions	6 203
14	King.com	6 121
15	Shazam	6 001
16	Bouygues Telecom	5 712
17	Le Figaro	5 147
18	Meteo France	5 101
19	AlloCine	4 814
20	L Equipe	4 710

Marque ou Brand : Ensemble de domaines, sous domaines, pages et/ou applications appartenant à une même marque.

*Pour mémoire, le périmètre actuel de la Mesure Mobile couvre l'ensemble du web à l'exception des pages sécurisées (HTTPS).
Depuis Mars 2015, Médiamétrie déploie une technologie de mesure sur mobile (meter) sur un panel de 3000 individus afin d'intégrer l'audience des pages sécurisées (HTTPS) à la Mesure de l'Internet Mobile d'ici fin 2015/début 2016.
Suite au passage en HTTPS de la majorité des pages de l'acteur YouTube, celui-ci est absent du classement des Marques, Sites et Applications.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de l'internet mobile en France en Juillet 2015



mediametrie // NetRatings

Le Top 20 des Sites*

Rang	Sites BS S	Visiteurs uniques par mois
1	Facebook	26 306
2	Google	22 411
3	Dailymotion	13 774
4	Orange	10 832
5	Apple	7 790
6	Leboncoin.fr	7 236
7	Amazon	6 842
8	PagesJaunes	6 647
9	France Televisions	5 884
10	SFR	5 236
11	Bouygues Telecom	5 080
12	Le Figaro	4 808
13	L Equipe	4 368
14	Le Parisien	4 365
15	20minutes.fr	4 197
16	TripAdvisor	3 867
17	Le Monde	3 828
18	Linternaute.com	3 821
19	AlloCine	3 711
20	Doctissimo	3 496

Site : Un site est un ensemble d'URLs sur lequel un éditeur exerce une responsabilité éditoriale. La mesure mobile intègre les URLs des sites internet consultés à partir d'un téléphone mobile, qu'ils soient optimisés pour le téléphone ou non.

*Pour mémoire, le périmètre actuel de la Mesure Mobile couvre l'ensemble du web à l'exception des pages sécurisées (HTTPS).
Depuis Mars 2015, Médiamétrie déploie une technologie de mesure sur mobile (meter) sur un panel de 3000 individus afin d'intégrer l'audience des pages sécurisées (HTTPS) à la Mesure de l'Internet Mobile d'ici fin 2015/début 2016.
Suite au passage en HTTPS de la majorité des pages de l'acteur YouTube, celui-ci est absent du classement des Marques, Sites et Applications.

Source : Médiamétrie – Mesure d'audience de l'Internet mobile – Juillet 2015 - Copyright Médiamétrie Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de l'internet mobile en France en Juillet 2015



mediametrie // NetRatings

Le Top 20 des Applications*

Rang	Applications BS A	Visiteurs uniques par mois
1	Samsung	11 743
2	Apple	8 280
3	Orange	6 710
4	AccuWeather.com	6 667
5	King.com	6 115
6	Shazam	5 900
7	SFR	5 486
8	Yahoo	4 366
9	Google	4 273
10	Deezer	4 160
11	PagesJaunes	3 545
12	Leboncoin.fr	3 461
13	Meteo France	3 420
14	Bouygues Telecom	3 189
15	Viber	3 145
16	TripAdvisor	3 073
17	Waze	3 018
18	Windows Phone	2 791
19	Ksmobile.com	2 770
20	La Chaine Meteo	2 689

Application mobile : Une application mobile est un programme téléchargeable de façon gratuite ou payante et consultable à partir du système d'exploitation du téléphone. Dans la mesure mobile sont prises en compte les applications connectées au réseau opérateur (3G/4G) et consultées à partir d'un téléphone.

*Pour mémoire, le périmètre actuel de la Mesure Mobile couvre l'ensemble du web à l'exception des pages sécurisées (HTTPS).
Depuis Mars 2015, Médiamétrie déploie une technologie de mesure sur mobile (meter) sur un panel de 3000 individus afin d'intégrer l'audience des pages sécurisées (HTTPS) à la Mesure de l'Internet Mobile d'ici fin 2015/début 2016.
Suite au passage en HTTPS de la majorité des pages de l'acteur YouTube, celui-ci est absent du classement des Marques, Sites et Applications.

Source : Médiamétrie – Mesure d'audience de l'Internet mobile – Juillet 2015 - Copyright Médiamétrie Tous droits réservés

Définitions et méthodologie

Méthodologie

Innovation dans le monde de l'audience, la mesure de l'Internet mobile recense l'ensemble des connexions à l'internet mobile sur les réseaux de 3 opérateurs (Bouygues Telecom, Orange et SFR), modélise les autres opérateurs, et intègre une estimation statistique de la pratique en wifi.

Mesure de référence, la mesure d'audience de l'Internet mobile a été élaborée conjointement par l'AFMM (Association Française du Multimédia Mobile), les opérateurs mobiles (Bouygues Telecom, Orange, SFR), Médiamétrie et l'ensemble des acteurs du marché publicitaire (UDA, UDECAM, Geste, SRI, MMA, Acsel).

Périmètre de la mesure

La mesure d'audience de l'Internet Mobile prend en compte les usages réalisés exclusivement à partir d'un téléphone mobile via un réseau de communication mobile (GPRS / UMTS).

En complément, les résultats prennent en compte, par une estimation statistique, les usages réalisés via un réseau wifi. Cette estimation repose sur les résultats d'un échantillon de sites et d'applications mobiles fournis par des opérateurs site-centric. Ces résultats permettent d'identifier le gain d'audience apporté par les connexions réalisées via un réseau wifi. Un coefficient est ainsi déterminé afin d'estimer l'audience consolidée wifi + réseaux opérateurs, à partir de l'audience sans wifi donnée par la mesure.

Sont mesurés : les sites Internet - adaptés au mobile ou non - et les applications mobiles communicantes (connectées au réseau de l'opérateur).

Pour des raisons de confidentialité ou de contrainte technique, les usages suivants ne font pas partie de la mesure : navigation en https (pages sécurisées sur les messageries par exemple) et navigation à partir du navigateur Opéra. Plusieurs applications et sites mobiles sont sécurisés au format https (réseaux sociaux, banques, assurances, mail, portails...). Leur audience peut ne pas être prise en compte intégralement dans la mesure d'audience.

Depuis les résultats de décembre 2013, le surf des abonnés « autres opérateurs » est modélisé dans la mesure. Le calcul du poids ainsi que du profil des autres opérateurs est réalisé sur la base de l'étude de cadrage Médiamétrie : Téléphonie et Services Mobiles. Les résultats « tous opérateurs » sont ainsi obtenus par l'application d'un coefficient statistique. Le niveau « tous opérateurs » est devenu le niveau de référence de la mesure.

Définitions

Mobinaute Dernier Mois : personne ayant effectué au cours du dernier mois au moins une des activités suivantes depuis un téléphone mobile : consulter un site ou une application mobile, consulter ou envoyer des e-mails, utiliser une messagerie instantanée, regarder la télévision sur un téléphone mobile.

Visiteurs Uniques : Nombre total de personnes ayant visité un groupe, une marque, un site ou une application mobile au moins une fois pour la période concernée.



A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2014, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 82,4M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Web : www.mediametrie.fr
Twitter : www.twitter.com/Mediametrie
Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contact Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 56
Ilellouche-filliau@mediametrie.fr